



25^e COURSE DU COEUR

« PARIS – BOURG SAINT MAURICE (Arrivée Arc 1800)

16 - 20 mars 2011

Pour soutenir les dons d'organes



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 25^e Course du Cœur sont arrivés dimanche 20 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Les équipes ont franchi comme prévu la belle arche que la station avait installée à cet effet. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction et de fatigue !!

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura, plus que jamais, été pleinement clamée !

Sur un même principe, 16 équipes de 14 coureurs dont une équipe de 19 sportifs transplantés d'organes, se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris à Bourg Saint Maurice (Arrivée Arc 1800). Six équipes supplémentaires auront quant à elles couru la première étape, bien décidées pour la plupart, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

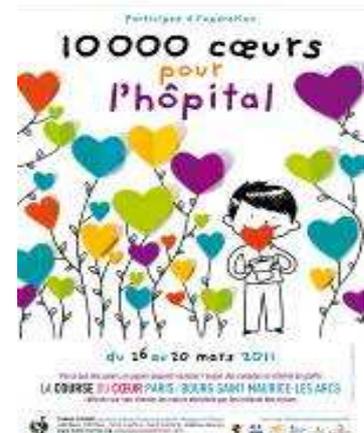
A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes traversées et faire progresser cette cause dans les mentalités.

Le départ de la 25^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse et qui a réuni de nombreux invités dont Madame Prada Bordenave, Directrice générale de l'Agence de la biomédecine et membre d'honneur de Trans-Forme, ainsi que Marie Berry, Présidente de l'association Don de Soi Don de Vie, le Dr Rémi Sabatier, capitaine de l'équipe des Greffeurs Coureurs parrainée par le laboratoire Roche, et Jean-Jacques Pisson, transplanté du rein et capitaine de l'équipe des greffés.



SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur s'inscrit dans le cadre des actions de sensibilisation du grand public au don d'organes menées depuis 22 ans par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).



Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous et qu'aujourd'hui en France, environ 14 500 personnes sont en attente de greffe chaque année, et plus de 200 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux, faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de cartes de donneurs et de documents d'information.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 19 transplantés tous organes, 15 entreprises dont certaines sont fidèles à la Course, ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Direction de la Sécurité Civile, GDF Suez, Groupe Dassault, HP, Les Chtis, Natixis, Novartis, Oracle, Orange, Renault, RTE, SAP, SAS Institute, Silca ainsi que l'escorte motocycliste de la Garde Républicaine .

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes parmi leurs salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur et courir aux côtés des transplantés.

Six autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS - Action Prévention Sport, Astellas Pharma, Don de Soi Don de Vie, Genzyme, Greffeurs Coureurs (Roche) ainsi que Shire France.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année des fontaines du Trocadéro à Paris, le mercredi 16 mars à 20h15, sous les encouragements de Madame Chantal Jouanno, Ministre des sports, et du Professeur Christian Cabrol, pionnier des greffes du cœur, d'Emmanuelle Prada Bordenave (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), de Mireille Darc (comédienne) marraine d'Orange Passion, Yohann Diniz (nouveau recordman du monde du 50km marche sur piste) parrain de Renault, Jacob Desvarieux (fondateur du groupe Kassav, greffé du rein) « parrain de cœur », et des rugbymen internationaux Christophe Dominici, parrain de l'équipe Renault, Raphaël Ibanez parrain d'Oracle France.



Jack Simard (auteur-compositeur) a interprété sur l'estrade une chanson émouvante qu'il a composée sur le thème du don d'organes : "des p'tits bouts de moi", tirée d'une compilation réalisée par l'association lorraine "les poolettes".

Un message de Maud Fontenoy, marraine de cœur de la course a rappelé son attachement à la cause. Monsieur Yves Hervouet des Forges, *Adjoint au Maire* du 16ème arrondissement de Paris, chargé de la jeunesse et des sports, a souligné l'engagement de la municipalité dans cette grande traversée généreuse, solidaire et festive de 12 départements et 5 régions.



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Vincennes. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 4 à 27 km (hors étapes exceptionnelles), qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à rollers ou à vélo sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons (de 32 à 62 km !) courus en relais.

Quelques épreuves, telles l'étape costumée ou l'étape des « lourds », apportent une touche de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officiel » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 20 mars 2011, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis arrivent l'équipe de GDF Suez, suivi par Dassault et SAP, puis RTE, Oracle, Direction de la Sécurité Civile, HP, Renault, Novartis, Silca, Escadron Moto de la Garde Républicaine, Natixis, Chtis, Orange Passion et SAS de Coeur

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.

Le classement par points

1er : GDF Suez (510 points), 2ème : Trans-Forme (470 points), 4ème : SAP (460 points), 3ème : Groupe Dassault (450 points), 5ème : RTE (434 points), 6ème : Oracle (395 points), 7ème : Direction de la Sécurité Civile (392 points), 8ème : HP (353 points), 9ème : Renault (334 points), 10ème : Escadron Moto de la Garde Républicaine (322 points), 11ème : Natixis (318 points), 12ème : Novartis (306 points), 13ème : Silca (304 points), 14ème : Chtis (296 points), 15ème : Orange Passion (273 points) et 16ème : SAS de Cœur (262 points)

LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, les 19 coureurs transplantés ont été les « ambassadeurs du don d'organes », les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie.

Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.



« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'un nouveau type d'étape mis en place depuis l'édition 2005. Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés. Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.



UNE SENSIBILISATION PLUS IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !



Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute l'extraordinaire participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé en amont par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations telles que « Ensemble contre la leucémie » – par les Villes du Cœur des Rousses, de Moutiers et Bourg Saint Maurice, et par plus de 156 écoles, c'est 16 854 cœurs qui ont pu être collectés cette année !

Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes accompagnaient souvent leur remise de cœurs par l'organisation d'un pot d'amitié, toujours bienvenu par les coureurs...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com



Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes. A la fois clowns et comédiens, Boula et son acolyte Zébule sensibilisent en douceur au don d'organes. Détresse du malade, recherche d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

Trois comédiens de la troupe Viva la Commedia - www.vivalacommedia.com

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon.

Utilisant le comique et la truculence des personnages de la Commedia dell'Arte, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organe.

Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir...". S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle là.



Un jour de course ... trois « Villes du Cœur » !

Au-delà d'un bel accueil en Mairie de Troyes et de Besançon, la course a fait une halte plus marquée aux Rousses, à Moutiers et à Bourg Saint Maurice. Avec ces municipalités, Transforme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».

Le samedi 19 mars, le convoi de la course a rejoint **Les Rousses**, « Ville du Cœur ». Les enfants des écoles maternelles et primaires ont remis leurs cœurs aux coureurs transplantés, devant l'Office de Tourisme, pour ensuite parcourir les rues de la ville avec les coureurs et bénévoles.

Il en a été de même à **Moutiers** « Ville du Cœur » où les coureurs et bénévoles ont été accueillis Place des Victoire par les enfants et associations locales et



à **Bourg Saint Maurice** « Ville du Cœur » où un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie a permis aux enfants d'offrir leurs cœurs en papier aux transplantés dans une ambiance de fête avec un magnifique soleil. Monsieur le Maire, quelques élus, les enfants de l'école Ste Bernadette, l'association Cyclocoeur, et les bénévoles de Bourg Saint Maurice étaient tous présents pour entamer également dans les rires et la fougue de l'enthousiasme, quelques centaines de mètres en foulées inégales !



Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organe.

PLUS DE 140 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

La course représente plus de 1 000 nuitées en hôtel, 3 000 repas servis et une centaine de bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 8 médecins, de 2 ambulanciers et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes ou réanimateurs-anesthésistes sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.



Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipe de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger les participants.

Pour compléter le travail des gendarmes, 30 commissaires bénévoles ont fléché le parcours et contribué à garder les carrefours. Un véhicule « balai » fermait le convoi.



Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus 2 000 photos depuis le départ des fontaines du Trocadéro à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800. De même, le vidéaste a tourné de nombreuses images de la course afin de réaliser les films de 4mn « au cœur de la course », publiés quotidiennement sur le web.



Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens



Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 12 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises auvergnates aux coureurs épuisés par leur course.

Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens, jouaient pour le plaisir de tous.



L'arrivée à Arc 1800



Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !

Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs.



L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

Le Diner de Gala

La journée s'est achevée par le dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arcs 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Damien PERRY, Maire de Bourg-St-Maurice / les Arcs, et de Vincent BAMMEZ, Maire adjoint délégué aux sports.

Le « **Trophée de l'exploit** », qui récompense l'exploit de la course, a été attribué à l'équipe de Natixis.

La « **Coupe du Fair Play** » récompense le fait de course le plus agréable, le plus ouvert... ou le plus drôle. Il a été attribué à l'équipe de l'Escadron Moto de la Garde Républicaine.

La « **Coupe Joël Da Col** » est attribuée par le Conseil d'Administration de Trans-Forme et récompense le « coup de cœur » de la course. Elle s'inscrit en prolongement de la coupe autrefois appelée « Fernand Magdonelle ». Cette année, elle a été attribuée à Philippe Camus, bénévole fidèle et commissaire de la Course.

Le « **Trophée Top Sympa** », récompense quant à lui les équipes jugées les plus « sympathiques » par les capitaines, sachant que toutes les équipes sont très sympathiques ! Cette année, c'est l'équipe Trans-Forme qui a remporté ce trophée très prisé, suivi de l'équipe de la Direction de la Sécurité Civile, et GDF Suez et Natixis ex aequo.

Le « **Toblerone d'or** » récompense l'action la plus drôle, la bêtise la plus remarquée par une équipe... Cette année, il est revenu à l'équipe Groupe Dassault pour s'être embourbé dans un champ !

Enfin, le « **Cœur en Bronze** » que Karima Bellili détenait depuis 2010 a été remis par celle-ci à Marcel Portrat, transplanté du rein.

LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images, que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Les Challenges de la communication

Trans-Forme a organisé les Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc. Ces actions peuvent par exemple prendre les formes suivantes : forum sur le don d'organes, site internet et intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, articles de presse, affichages, documentations sur le « don d'organes ».

Le Challenge de la Communication a été attribué à :

- 1- Renault,
- 2- Oracle France
- 3- SAS de Coeur



Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé aux challenges de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont Mme Marianne Combe (Natixis), M. Jean-Loup Lespine (Oracle France), Mme Ricardina Desmons (Renault), Mme Anne Le Bacon Gaillard (SAP) et Mme Miguel Labourg (SAS de Cœur).

Outre leur participation en qualité de membres du jury des « challenges de communication », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication presse occasionnée par la course (citations dans des communiqués de presse ou présence dans les conférences de presse).

Le jeu des clics et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics.

L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Renault avec 9638 clics.

Un quiz a également fait découvrir la cause du don d'organes. Les gagnants ont eu le plaisir de bénéficier de 2 places chacun pour une manifestation sportive.

LES NOUVEAUTES

Les Cartes de don "collector"

Parmi les initiatives liées aux 25 ans de la Course, l'association Trans-Forme a créé une collection très spéciale de cartes de donneur, signe d'engagement en faveur du don et de la greffe. Chaque carte fut imaginée par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes telle que le Pr Christian Cabrol, Maud Fontenoy,

Jean-Luc Van Den Heede, Eric Boisse, Philippe Geluck, Christophe Dominici, Eva Hamzaoui, Liv Sansoz, Bruno Compagnet, Thibaud Duchosal, Jean-Luc Crétier, ... Les 14 cartes de don « collector » ont été téléchargées plus 3 127 fois par les internautes, la carte de Philippe Gelluck étant en tête à cette date avec plus de 600 téléchargements !
Découvrez ce qui - pour ces personnalités - caractérise l'importance du don d'organes, et téléchargez l'une des cartes déjà réalisées sur le site web de la Course du Cœur :
www.lacourseducoeur.com

Une équipe « les amis de la course et du don »

Regroupant les personnalités sensibilisées à la course et à la cause du don d'organes - et parrainant les équipes – cette équipe des « amis de la course et du don » a couru le prologue à Paris aux côtés des autres coureurs, avec des chasubles distinctifs.

LES MEDIA

Un clip de 30'' réalisé spécifiquement pour la Course du Cœur a été diffusé 332 fois sur 12 chaînes distinctes.

Les blogs des équipes

La Course du Cœur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- GDF Suez : <http://courseducoeur.gdfsuez.com/>
- Groupe Dassault : <http://courseducoeur-dassault.blogspot.com/>
- HP : <http://www.courseducoeurhp.com/>
- Natixis : <http://courseducoeur-natixis.blogspot.com/>
- Oracle : <http://courseducoeur.com/>
- Renault : <http://renaultdanslacourseducoeur.blogspot.com/>
- RTE : <http://www.courseducoeurrte.blogspot.com/>
- Silca : <http://www.silcacourtencoeur.blogspot.com/>
- Trans-Forme : <http://cdc-trans-forme.blogspot.com/>

Le groupe Course du Cœur sur Facebook

Il compte désormais plus de 1 074 amis.

Auprès du grand public : Retombées presse 2011

Entre janvier et mars 2011 La Course du Cœur a été citée dans 145 parutions

- 1 reportage TV
- 10 chroniques radios
- 112 articles de presse écrite
- 22 articles sur des sites Internet

80 supports différents ont évoqué La Course du Cœur en 2011

20minutes, 24hsante.com, Actives, AFIDTN, Ccas Infos, cfonews.com, Cherie FM Dijon, chérie FM, dailyconso.com, dassault-aviation.com, dijonscope.com, doctissimo.fr, elleraconte.com, entreprisecitoyenne.com, Famille chrétienne, Femme actuelle, France 3 Bourgogne, France Bleu Sud Lorraine, Hebdo des Savoies, Ici paris, Idfm, infosdijon, Jogging international, Le Dauphiné libéré, La montagne, La presse de gray, La république de seine et marne, La savoie, La semaine, La tarentaise hebdo, La vie du rail, La Voix de l'ain, La voix du cantal, larep.com, Le bien public, Le courrier de Mantes, Le figaro, Le journal de la Haute Marne,

Le journal de l'Aveyron-centre presse, Le Parisien, Le progrès, Le petit borain, Le quotidien du médecin, Le sapeur pompier, l'Echo le regional, L'éclairer du Gatinais, Le journal d'Abbeville, Les Echos, lesechos.fr, lesroutiers.com, L'essentiel du bien être, L'Essor savoyard, L'Est éclair, L'Est républicain, Libération Champagne, L'indépendant, L'Union, L'Union du Cantal, L'Yonne républicaine, Le Midi Libre, Midilibre.com, Nostagie Dijon, Prima, Radio latitude, RCF Aube, Relaxnews, rhonesalpespassion.com, rumeurpublique.fr, Runner's world, Savoie mag, secteurpublic.fr, snptv.fr, sortiraparis.com, Temps course mag, transporteurs.net, Ultrafondus magazine, unhomme.fr, Vaincre, Vincennes, Voisins voisins

Autre visibilité

Campagne d'affichage offerte par la RATP

200 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur du 9 au 23 mars dans les couloirs du métro et RER

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

½ page

Partenariat avec la société Europages, moteur de recherche B2B européen, pour améliorer la visibilité en ligne de la Course

Création et lancement d'une application Iphone

Conclusion

Les nombreuses actions media menées ont permis de diffuser largement le message du don, auprès d'un nombre estimé à 34,8 millions de personnes.

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 25^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Agence de la Biomédecine, Conseil Général de l'Ain, Conseil Général du Val de Marne, CPAM 94, Garde Républicaine de la Gendarmerie Nationale, Lions Club Paris Alma, Ministère des Sports, Station des Arcs, SMUR de Caen, Ville de Bourg Saint Maurice, Ville de Moûtiers, Ville des Rousses, Ville de Paris, Ville de Besançon, Ville de Troyes, Ville de Vélizy Villacoublay, Ville de La Chapelle d'Abondance, Aessentia, Ambulances du XVIIème, Club des Cardiologues du Sport, BSN Médical, École supérieure de masseurs-kinésithérapeutes et pédicures-podologues, Eco-Trail, Endurance Shop, HP, Institut Cœur Effort et Santé, Mars Petcare & Food France, Novartis, Natixis, Phocéis, PSA Peugeot Citroën, Groupe Dassault, RATP, Roche, Bread and Roses, Fondation Arc en Ciel, Schiller, Simply, Ski Set les Arcs 1600, 1800 et 2000, My-Ski, SMA/STAG, Weleda, DAS SME, Options, Europages, EFFIA, Compagnie des Alpes, CCAS, hotels Adagio, Altess, Balladins et Kyriad d'Annecy, Best Western de Troyes, Novotel de Troyes et Besançon et Mercure de Troyes, Besançon et Annecy ...

... Et les associations AIRG France, France Moelle Espoir, Don de Soi Don de vie, FRANCE ADOT, Ensemble contre les Leucémies, FNAIR, ADOSEN, Etoiles des Neiges, TRANSHEPATE, Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole ...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com