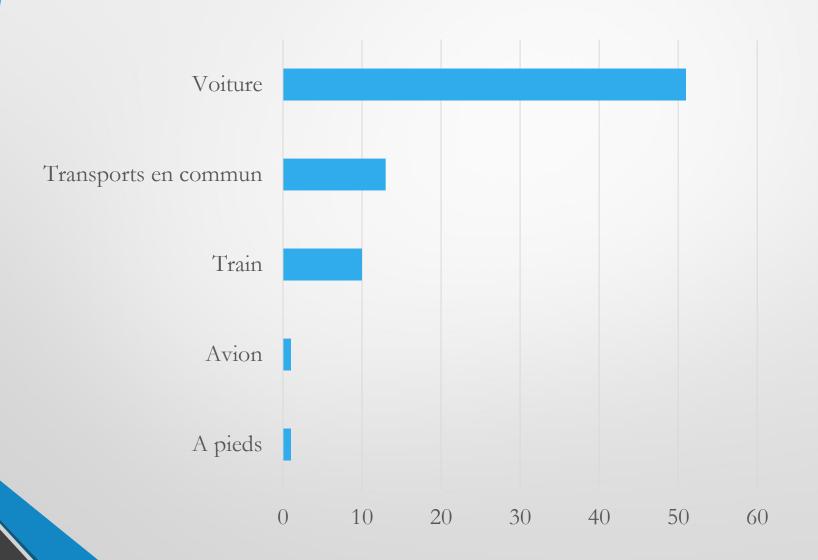
Bilan des retombées économiques de la Course du Cœur 2017

#### Participation

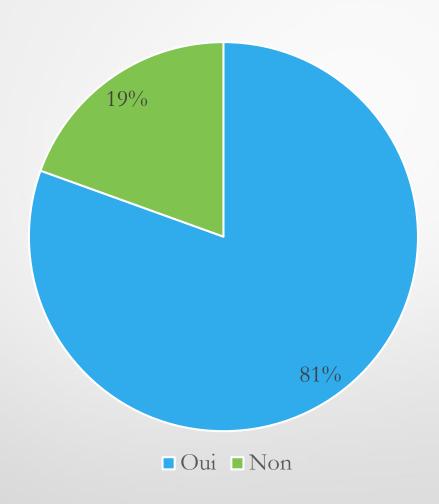
120 réponses obtenues après envoi du questionnaire aux coureurs et aux bénévoles de la Course\*

Bilan pré-course

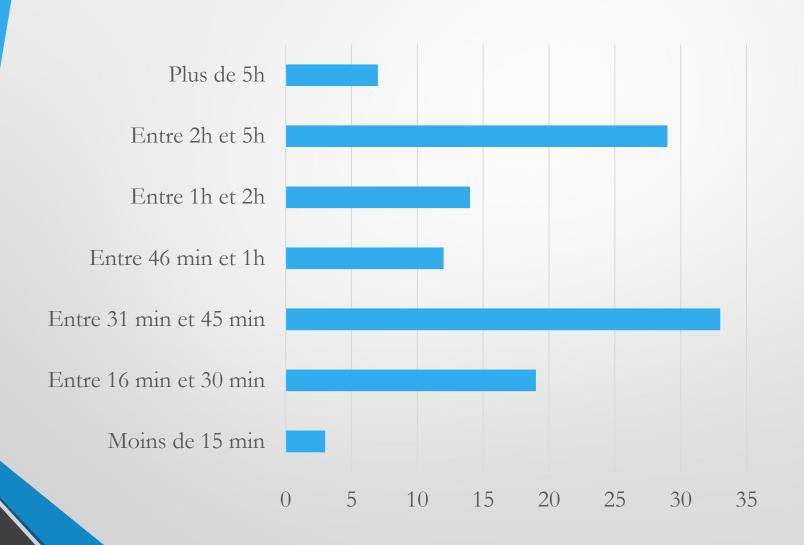
## De quelle manière vous êtes-vous rendu(e) au prologue de la Course ?



#### Avez-vous débuté la Course au prologue?

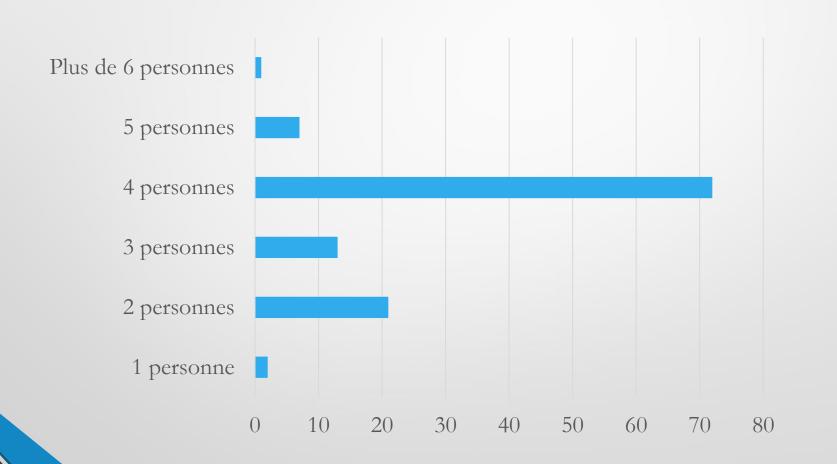


## Combien de temps votre trajet a-t-il duré (tous types de transport confondus)?

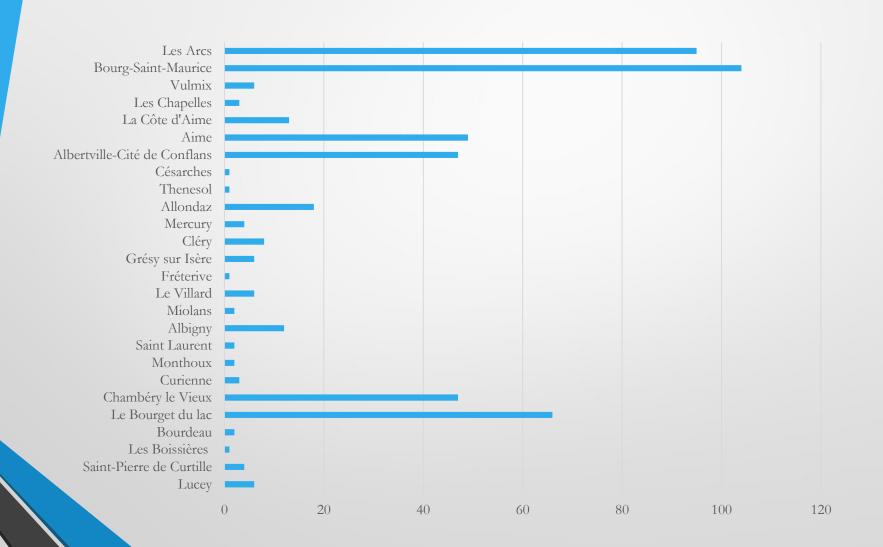


Bilan pendant la course

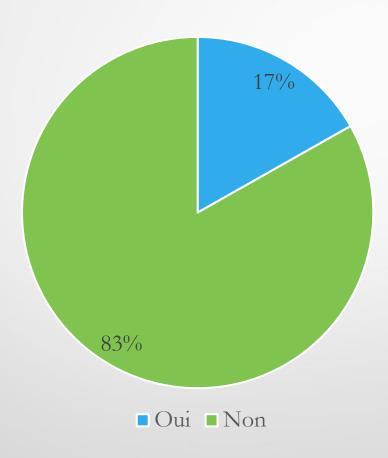
### Combien de personnes constituai(ent) votre véhicule durant l'événement ?



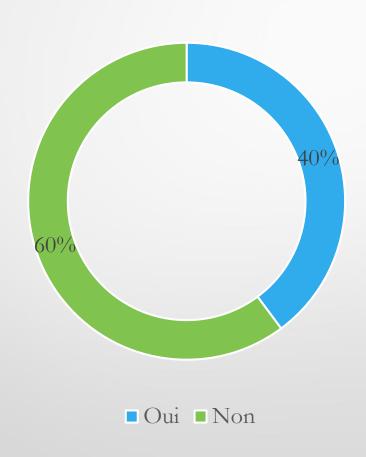
### Parmi les villes suivantes, lesquelles connaissiez-vous en dehors la Course du Cœur?



Vous seriez-vous rendu(e) dans l'une de ces villes cette année, en dehors de la Course du Cœur ?



Pensez-vous vous rendre à nouveau dans l'une de ces villes prochainement, en dehors de la Course du Cœur ?

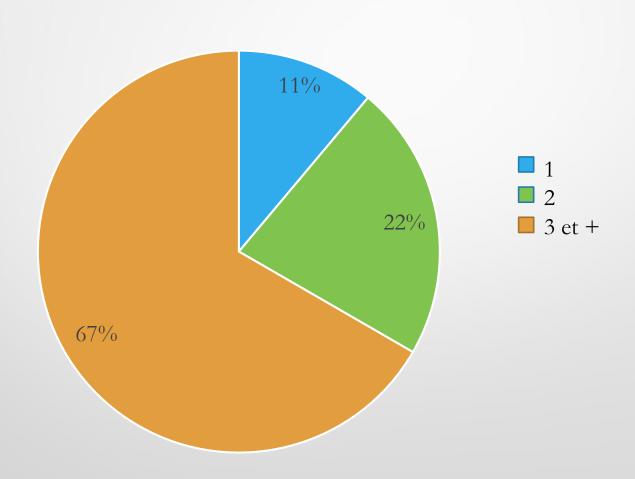


Du départ de Paris à l'arrivée aux Arcs, pour quel(s) poste(s) avez-vous ou votre équipe a-t-elle dépensé?

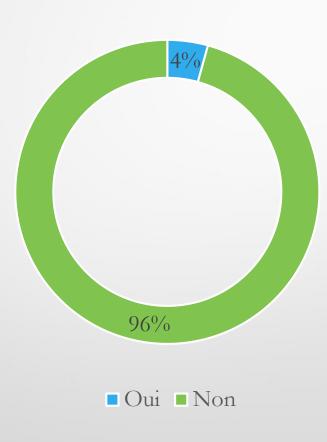


# Bilan à partir du lundi suivant l'arrivée de la Course du Cœur aux Arcs

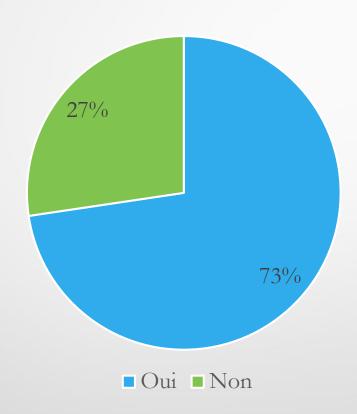
Combien de jour(s) êtes-vous resté(e) à Bourg-Saint-Maurice / Les Arcs ?



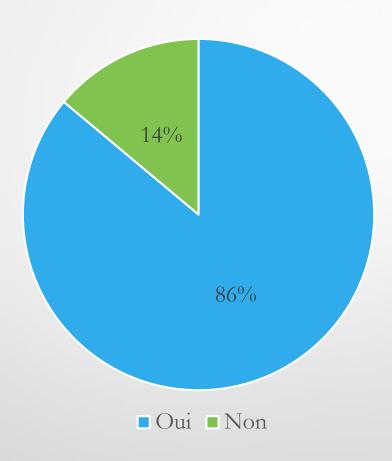
#### Avez-vous été rejoint(e) par un(e) tiers(ce)?



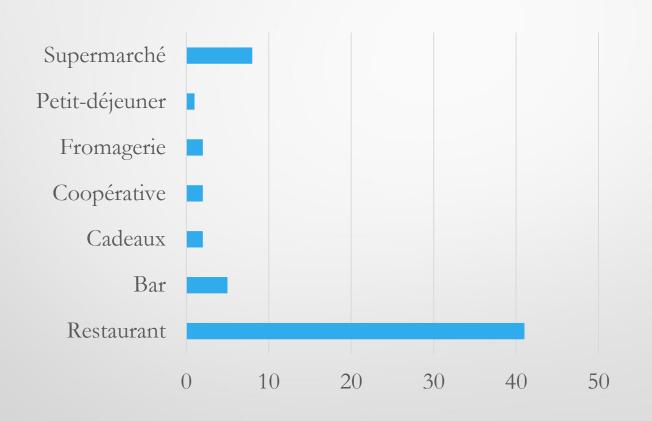
## Connaissiez-vous la station de ski des Arcs avant de participer à la Course du Cœur?



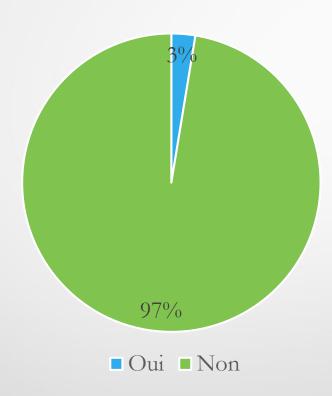
Trouvez-vous la station de ski des Arcs attrayante?



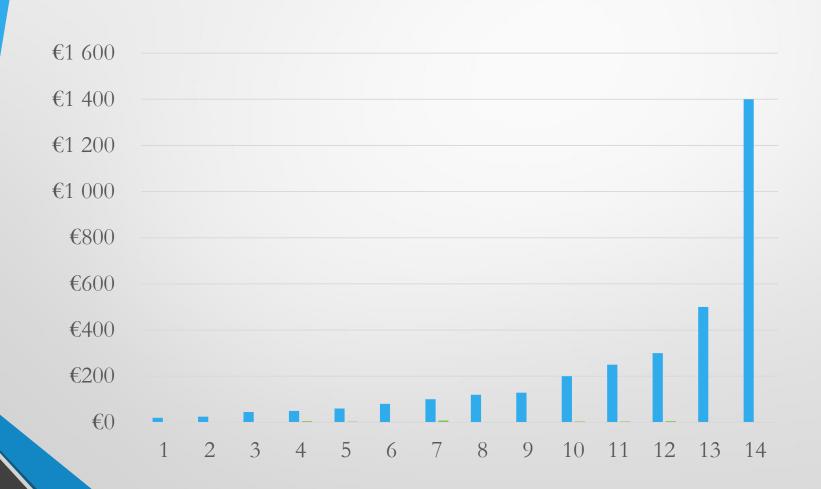
#### Avez-vous effectué des dépenses alimentaires?



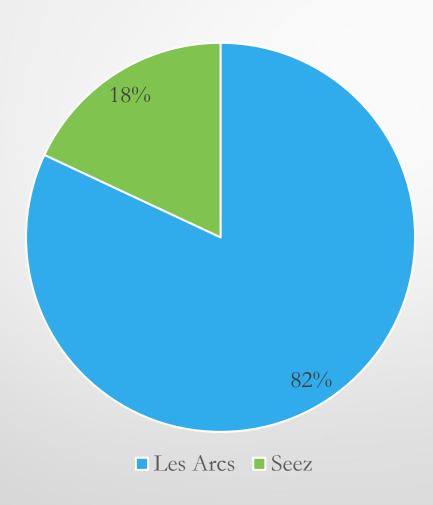
## Avez-vous utilisé les transports publics pendant votre séjour?



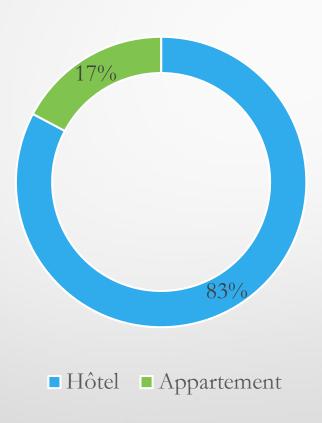
Quel montant avez-vous dépensé pour l'utilisation de votre véhicule (carburant, péage, parking, etc.) ?



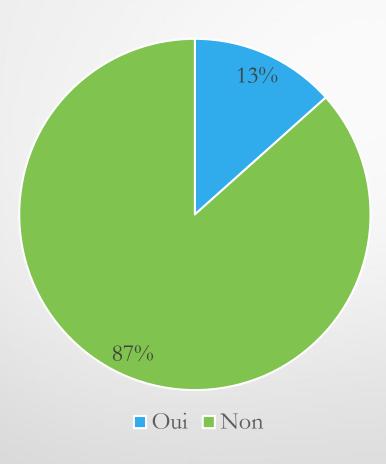
Dans quel lieu avez-vous été logé(e) à partir du lundi?



## Dans quel type d'hébergement avez-vous été logé(e) à partir du lundi ?



#### Avez-vous skié durant votre séjour aux Arcs?



### Avez-vous réalisé d'autres activités au cours de votre séjour?

