



Supplément Economie

Toutes rubriques

Le sport pour sensibiliser au handicap

Téléthon de la Finance, Virades de l'espoir, raid Handi-valide, Odyssea... On ne compte plus le nombre de manifestations sportives qui s'organisent avec l'objectif de porter une cause, le plus souvent médicale. « En course à pied, pour que les organisations s'en sortent, il faut être solidaire », note, un brin ironique, Olivier Coustère, le directeur de la Course du coeur. Cette épreuve qui, depuis 30 ans, a pour objectif de sensibiliser au don et à la greffe d'organes, est une pionnière. Dès l'origine, elle a intégré des entreprises qui alignent chacune quatorze collaborateurs/trices pour les quatre jours et quatre nuits que dure l'épreuve entre Paris et les Arcs (Savoie). « C'est un investissement assez lourd, environ 25 000 euros » souligne Olivier Coustère, mais néanmoins le taux de turnover parmi les entreprises participantes est très faible. A l'instar du laboratoire Roche, la plupart reviennent plusieurs années de suite : « C'est une traduction de notre engagement dans le monde de la santé et un moment de communication, non seulement auprès des collaborateurs, mais aussi des associations de patients et des professionnels de santé », souligne Laurence Séguillon, à la direction des Affaires Publiques et de la Communication.

Même constat chez l'éditeur de logiciel SAS, qui va fêter sa sixième participation à l'épreuve et communique régulièrement en interne : « Cela allie dynamique sportive et action citoyenne. Nous avons une page Facebook pour échanger au sein de l'entreprise. Et après la course, nous organisons un barbecue qui permet de se retrouver

avec l'équipe », explique Miguel Labourg, directeur des ressources humaines de SAS France.

Changer les regards

Les entreprises ont bien perçu l'enjeu et, surfant sur l'image positive que véhicule la pratique sportive, elles sont de plus en plus nombreuses à participer à des challenges, outils de solidarité en interne et de communication vis-à-vis des clients. Ainsi Axa qui, dans le cadre de son action de bénévolat Axa Atout Coeur, accompagne ses salariés tout au long de l'année dans différentes épreuves solidaires tout en communiquant largement sur ses initiatives.

Stéphane Rivière, fondateur du site de recrutement Talentéo, a pour sa part initié un challenge inter-entreprise réunissant personnes handicapées et valides dans la région de Grenoble (Isère). L'idée ? Organiser tout au long de l'année une série d'épreuves sportives (karting, ski...) et des forums pour l'emploi, chaque événement permettant aux entreprises d'engranger un certain nombre de points. Le ticket de participation coûte 10 000 euros environ. « Je voulais créer un événement qui dure dans le temps afin que l'engagement des entreprises dure plus qu'une journée. Cette journée a déjà séduit six entreprises de la région dont le Commissariat à l'énergie atomique (CEA) : « Nous faisons aussi beaucoup de reportages vidéo, explique Marc Samaille, responsable de la Mission Handicap. Cela a permis de changer le regard des collaborateurs sur le handicap, et c'est un moyen de communiquer en interne. »

Florence Puybureau