



ZeWaow!

disponible sur l'Apple Store et sur le Google Play Store.

ZeWaow! révolutionne la façon de vivre de nouvelles expériences : découvrez un monde d'opportunités autour de vous !

PARIS - 9 juin 2015. Les beaux jours voient l'arrivée d'une application ludique qui bouleverse la façon dont les gens vivent de nouvelles expériences. Après cinq mois de "bêta" auprès de communautés très diverses à Paris, l'application ZeWaow! est désormais disponible pour tous.

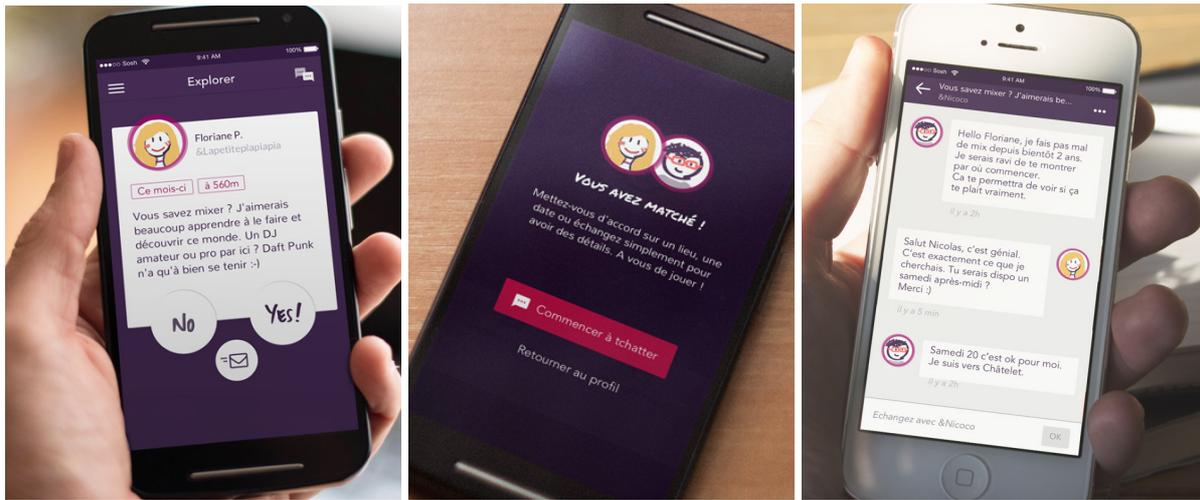
Dans un contexte de fort développement de l'économie collaborative, ZeWaow! est une nouvelle application mobile (disponible sur Apple Store et Google Play) qui vous permet de partager des moments de vie avec d'autres personnes autour de vous. Un journaliste pourra ainsi sourcer facilement des témoignages, un joueur de tennis pourra y trouver un partenaire, un passionné de naturopathie pourra partager sa passion avec quelqu'un qui souhaite en savoir plus ...

Il suffit de proposer une expérience que vous souhaitez faire en créant une "carte" géolocalisée, et vous n'avez plus qu'à attendre les premiers "Yes" des gens autour de vous.



Si vous n'avez pas d'idée à proposer, vous pouvez simplement feuilleter les opportunités qui se présentent et dire "Yes!" aux expériences qui vous intéressent.

Quand deux “Yes” se rencontrent, c’est un “match” : il est alors possible de dialoguer pour convenir d’un moment et se rencontrer dans la vraie vie.



ZeWaow! agit comme un vrai “ice breaker”, un *starter*, une impulsion. Pas besoin de se présenter en détails en amont, de répondre à des formulaires ou de rentrer dans des cases.



Cette facilité est aussi liée à la légèreté de la proposition : moins d’enjeu et moins de jugement que sur les réseaux sociaux, moins de risque avant de poster une expérience que l’on propose, on en poste autant que l’on veut (l’application est gratuite, les échanges gratuits)... Pas de distinctions à faire, pas de casquettes à porter : on peut aussi bien être un expert en *big data* qui cherche à échanger et, l’instant d’après, être un passionné de voile.

La simplicité tient aussi à la confiance : l’application a été conçue pour que chacun garde le contrôle. Une fois la mise en relation faite (le “match”), les utilisateurs peuvent communiquer via un “chat” sans avoir à révéler leur identité ou leurs coordonnées personnelles. Un autre élément de confiance : pouvoir consulter le profil des gens avant de les rencontrer. Enfin, la communauté s’autorégule : tout utilisateur peut signaler un abus en un clic.

Sur cette application, chacun trouve ce qui l’intéresse : un passionné peut nous captiver et nous faire aimer sa passion si facilement avec des informations de “première main” ; se lancer dans une nouvelle activité est toujours plus rassurant à deux ; partager une sortie donne une toute autre dimension aux choses ; de simples encouragements, conseils, critiques peuvent suffire à provoquer des déclics...

ZeWaow! est né de la rencontre de Pierre Janicot et Marie-Eve Journet. En accompagnant différentes personnes dans leurs projets (il a par exemple créé CHEER UP pour aider les jeunes malades de cancer à développer leurs projets), Pierre a vu combien il était parfois difficile d'aller vers l'autre, de parler de ses projets et qu'une rencontre peut tout débloquent. Marie-Eve, convaincue par ce besoin, a cherché à concevoir un outil pour faciliter et décomplexer l'échange. *Designeuse* d'expérience utilisateur, elle a pu valider l'utilité d'une telle application et en comprendre les usages.

Cette rencontre a été suivie de nombreuses autres rencontres : il était important de très vite tester nos premières idées auprès de nos utilisateurs potentiels. Quinze mois ont été nécessaires pour affiner l'application : des premiers sketches crayonnés dans un café Starbucks aux tests de prototypes avec les utilisateurs dans ces mêmes cafés (qui nous ont permis d'avancer fortement) jusqu'à la fin de la "bêta" et l'ouverture au grand public.

Pour se développer, ZeWaow! a pu compter sur le soutien d'investisseurs renommés, pour la plupart entrepreneurs : des entrepreneurs du web français, comme Olivier Mathiot (Price Minister), Bertrand Jelensperger (La Fourchette) et Jean-Marc Potdevin (Kelkoo, Criteo), des spécialistes de l'amorçage, comme Habert Dassault Finance et de la stratégie d'entreprise, comme Benoît Tesson (Vertone).

En quelques semaines, 8 000 personnes ont déjà tenté l'aventure et, parmi elles, 2 590 ont déjà "matché". La croissance observée est de 10% par semaine, avec une très forte accélération ces dernières semaines.



Des associations ont rejoint l'aventure en proposant aux utilisateurs différentes opportunités ponctuelles de contribuer à leur action. Plus de 50 associations sont partenaires parmi lesquelles des associations de référence comme France Alzheimer, Fondation Nicolas Hulot, Aux captifs la libération, Action Enfance, Chaîne de l'Espoir, MRJC, Fidesco, Chiens et Guides d'Aveugles de l'Ouest, Crésus, Le Rocher, L'Envol, ensemble2générations, Solidarités Nouvelles face au Logement (SNL), Animafac, Trans-Forme, Le Mouvement du Nid, Lazare, Passerelles Numériques, Alpha, AFEV, Le Rire Médecin, Voir Ensemble...

Cette application positive, légère, qui permet aux gens de vivre de vrais moments a déjà convaincu de nombreux partenaires comme Poilâne, Michel et Augustin, Crédit Coopératif, MAIF, Mr Bricolage, BPI France, ou encore la Région Ile de France.

Contact Presse

Pierre Janicot - pierre.janicot@zewaow.com - 06 60 98 93 58

Pour télécharger l'application : www.zewaow.com