

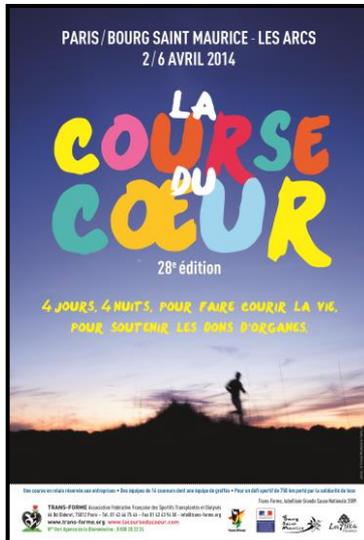


28^e COURSE DU COEUR

« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »

2 – 6 avril 2014

Pour soutenir les dons d'organes



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 28^e Course du Cœur sont arrivés dimanche 6 avril dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Les équipes ont franchi comme prévu l'arche d'arrivée que la station avait installée à cet effet. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 16 équipes de 14 coureurs dont une équipe de 14 coureurs transplantés d'organes parrainée par Astellas se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Neuf équipes supplémentaires auront quant à elles couru la première étape, bien décidées pour la plupart, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 28^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse qui a réuni de nombreux invités dont le Professeur Christian Cabrol, pionnier de la transplantation cardiaque en Europe en 1968, le Professeur Bruno Hurault de Ligny (Néphrologie-Hémodialyse au CHU de coureurs), Professeur Olivier Bastien (Directeur prélèvement Greffe organes-tissus, Agence de la Biomédecine), Olivier Coustere (Directeur de la Course du Cœur et de Trans-Forme), Victor

Simon (Capitaine de l'équipe des transplantés), Jean-Luc Crétier (Maire adjoint aux sports de la ville de Bourg St Maurice), Marine Lorphelin (Miss France 2013), Jean-Louis Provost (Président EPMM Sports pour tous), Arnaud Tourtoulou (DG Racing Metro 92 – Natixis), Claire Macabiau (Présidente FFAGCP) et Caroline Caumon (association Je cours pour toi).

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous et qu'aujourd'hui en France, plus de 17 000 personnes sont en attente de greffe chaque année, et plus de 20000 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de cartes de donneurs et de documents d'information.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 14 transplantés tous organes, 15 entreprises dont certaines sont fidèles à la Course, ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Fondation GDF Suez – Equipe du Cœur, Groupe Dassault, HP, MGC Cœur, Natixis, Novartis, Renault, Roche, RTE, SAP, SAS France, Silca, Total, Triple Cœur ainsi que VMWare.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés.

Neuf autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS - Action Prévention Sport, Astell'Heart, D Parts 2 Vies, EPMM Sports pour Tous, FFLAGCP, les Greffeurs Coureurs soutenus par Roche, Je cours pour Toi, Shire France ainsi que le Racing Metro 92.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année des fontaines du Trocadéro à Paris, le mercredi 2 avril à 20h30. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : Ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol, président d'Adicare, Jean-Luc Crétier (Champion olympique de descente), Marine Lorphelin (Miss France 2013), Yannick Noah (vainqueur de Roland Garros en 1983 – parrain de la Fondation GDF Suez), Laurence Fischer (Karaté – marraine de la Fondation GDF Suez), Marc Liévremont (Rugby – parrain de Triple Cœur - Oracle & SCC), Christophe Le Saulx (Course à pied – parrain de MGC Coeur), Marie Amélie Le Fur (Athlétisme paralympique- marraine de Renault), François Van Der Merwe (Rugby – parrain de Natixis), Héléna Morna (journaliste Europe 1 – marraine de Total), José Marajo (athlétisme), Fabien Pelous (Rugby – parrain d'HP), Charlotte Valandrey (comédienne et animatrice, greffée de cœur – marraine de Roche) : *Il était important pour eux d'exprimer leur admiration pour les greffés et de rappeler l'importance de penser au don.*

M. Hervouet des Forges (Adjoint au Maire du 16^{ème} arrondissement de Paris, chargé de la jeunesse et des sports du 16^e arrondissement) a souligné l'engagement des municipalités partenaires de cette grande traversée généreuse et festive de 11 départements, à commencer par le 16^{ème} arrondissement de Paris.



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Vincennes. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 4,7 km à 61,9 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo ou en canoë sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais (de 39 à 61,9 km !). Quelques épreuves, telles l'étape costumée ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 6 avril 2014, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe RTE, suivie par Renault et MGC Coeur, puis Triple Coeur, Natixis, Groupe Dassault, Fondation GDF Suez – Equipe du Cœur, Silca, SAS, SAP, Novartis, HP, VMWare, Roche et Total.

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.



LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 14 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie.

Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.



« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière. Sa particularité ?



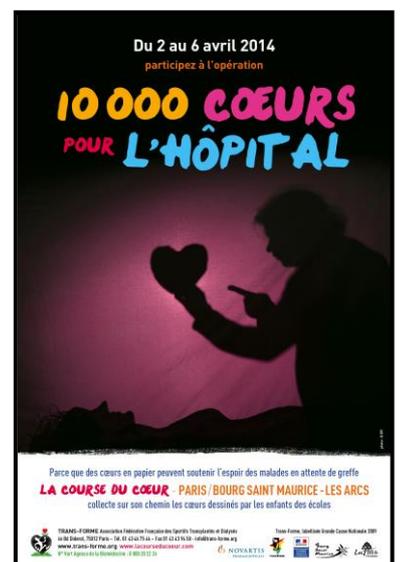
Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés. Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme et parrainée par Novartis Pharma, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.



Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par les « Villes du Cœur » de Semur en Auxois, Moûtiers et Bourg Saint Maurice, et par plus de 5917 enfants et 227 écoles, 16 443 cœurs ont pu être collectés cette année (à noter: ce sont des chiffres provisoires car des cœurs nous parviennent encore et le décompte continue).

Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot d'amitié, toujours bienvenu ...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com

Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 6 représentations ! A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et Lulu Zébule sensibilisent en douceur au don d'organes. Détresse du malade, recherche d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.



6 représentations pour 3 comédiens de la troupe Viva - www.vivalacommedia.com

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle là.

Trois « Villes du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Semur en Auxois**, **Môitiers** et **Bourg Saint Maurice**. Avec ces municipalités, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».



Les enfants des écoles se sont mobilisés pour l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » via la participation des écoles de ces communes. Les jeunes présents ont pu marcher et/ou courir avec les participants de la Course le long d'un parcours symbolique, à **Moutiers** et **Bourg Saint Maurice**, s'achevant avec la remise des cœurs fabriqués par les enfants en signe de soutien aux transplantés.

A **Semur en Auxois** et à **Moutiers**, Trans-Forme invitait tous les participants à venir s'informer au sujet du don volontaire de moelle osseuse sur le stand mis en place à cet effet. A Semur en Auxois l'association France ADOT 21 et l'Association des Donneurs de Sang de Semur en Auxois ont accueilli les participants pour leur parler de ce don du vivant. A Moutiers sur la place des victoires il s'agissait de l'Association des Donneurs de Sang Bénévoles (ANCDB) et France Adot 73.

A **Bourg Saint Maurice**, un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie, un spectacle de clown au gymnase et de Viva sur la place de la Mairie, a permis aux enfants d'offrir leurs cœurs en papier aux transplantés dans une ambiance de fête avec un magnifique soleil qui pointa enfin le bout de son nez ☺.

Quelques élus dont Jean-Luc Crétier (Maire adjoint aux sports de Bourg St Maurice) et notamment Michel Giraudy (Maire de Bourg St Maurice), les enfants des écoles participantes, et les bénévoles de Bourg Saint Maurice étaient tous présents pour entamer

également dans les rires et la fougue de l'enthousiasme, quelques centaines de mètres en foulées inégales !

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

PLUS DE 130 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 580 nuitées en hôtel, 3 200 repas servis et une centaine de bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 8 médecins, de 1 ambulancier et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmières sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.



Sécurité oblige



Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipe de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger les participants.

Pour compléter le travail des gendarmes, 30 « commissaires de route » bénévoles ont fléché le parcours et contribué à garder les carrefours. Un véhicule « balai » fermait le convoi.

Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus 3 000 photos depuis le départ des fontaines du Trocadéro à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste a tourné de nombreuses images de la course afin de réaliser les films de 4mn « Au cœur de la course », publiés quotidiennement sur le web.



Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 13 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course.

Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens, jouaient pour le plaisir de tous.



L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !

Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !



Le Diner de Gala

La journée s'est achevée par le dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Michel Giraudy, Maire de Bourg Saint Maurice – Les Arcs, d'Henri Blanc, conseiller délégué, de Jean-Luc Crétier, Maire adjoint délégué aux sports, d'Emile Rocca-Serra, ...

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa été décerné à **Total**, devant **Renault** et **VmWare**.

- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à Gérard de l'équipe **Total**.

- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à Claire de l'équipe **Fondation GDF Suez - Equipe du Coeur**.

- Le Toblerone d'or a été attribué à **Loïc Nicolas de l'équipe Total** pour sa phrase à la fin de la course : *"Il y a quelque chose qui me turlupine : comment arrivez-vous à synchroniser le chrono du départ et celui de l'arrivée ?"*

- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à **Karine Celhay**, greffée poumon et moelle osseuse.

- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Caroline Flageul (détentriche 2013) à **Alain Cadenne**, greffé de moelle osseuse.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images, que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course.

Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué à :

- 1- Groupe Dassault
- 2- HP
- 3- Triple Coeur

Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont Mme Capucine RECHAUSSAT – ACTION PREVENTION SPORT, Mr Frédérick VARAILLES – ASTELLAS, Mme Alix MEREY – NOVARTIS, Mme Marie DE LA ROCHE KERANDRAON – Roche, Mr Miguel LABOUR – SAS FRANCE, Mr Alain LE BRAS – HP, Laurence GAUDE – GROUPE DASSAULT, Mireille GASPARD – TOTAL, Peter KREUTLEIN- SAP, Mr Franck ROULLEAUX- TRIPLE COEUR, Mme Sandrine DENOBLE – TRIPLE CŒUR.

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « challenge de la communication », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course (citations dans des communiqués de presse ou présence dans les conférences de presse).

Le jeu des clics et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est **Triple Cœur** avec 13 254 clics. Suivi par **Natixis** avec 13 082 clics et 3ème **Renault** avec 8 656 clics. Au total 41 571 votes ont été comptabilisés!

Un quiz a également fait découvrir la cause du don d'organes. Les gagnants ont eu le plaisir de bénéficier de 2 places chacun pour une manifestation sportive.



LES NOUVEAUTES

La Course du Cœur concernée par l'environnement et le développement durable

Pour la première fois, deux bénévoles ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a fait ainsi son entrée cette année au sein de la caravane. Marina et Francine ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus éco-responsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER !

Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course.

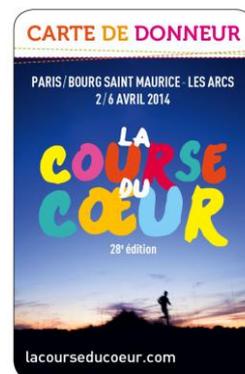
De plus, le développement durable était cette année l'affaire de tous les bénévoles : dans chaque voiture des bénévoles se trouvait une bonbonne d'eau avec des éco-cups permettant aux bénévoles de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

Nous retrouverons un binôme de choc pour la prochaine édition afin de toujours plus sensibiliser au respect de l'environnement !



Une carte de donneur - Édition spéciale

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes. Elle est téléchargeable sur le site www.trans-forme.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...



Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment au départ de la Course du Cœur à l'occasion de la conférence de presse du prologue, à Semur en Auxois et à Moutiers grâce à la présence d'associations locales spécialisées dans ce domaine.

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.

Le clip a été diffusé sur les chaînes suivantes :

TF1, Canal +, RMC Découverte, TMC, NT1, BFM Business, Info Sport +, Planète +, Jimmy, Comédie +, June et Ushuaïa TV pour 235 diffusions représentant une valeur totale de 157 981 € !



LES MEDIA

Les blogs des équipes

La Course du Cœur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog de RTE : <http://www.courseducoeurrte.blogspot.fr>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com>
- Le Blog de HP : <http://www.courseducoeurhp.com>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur.natixis.com>
- Le Blog du Groupe Dassault : <http://www.courseducoeur-dassault.blogspot.fr>
- Le Blog de MGC Cœur : <http://www.cheminotdecoeur.over-blog.fr>
- Le Blog de Renault : <http://renaultdanslacourseducoeur.blogspot.fr/>
- Le Blog de Triple Cœur : <http://courseducoeur-triplecoeur.blogspot.fr/>
- Le Blog de la Fondation GDF SUEZ - Equipe du Cœur : <http://www.blogducoeur.com>
- Le blog de l'équipe Trans-Forme : <http://cdc-trans-forme.blogspot.fr/>

La page « Fan » de Course du Coeur sur Facebook : Plus de 1028 personnes sont déjà Fans !

Auprès du grand public : Retombées presse 2014

Entre janvier et avril 2014 La Course du Coeur a été citée dans 153 parutions

- 10 reportages TV
- 11 passages radios
- 70 articles dans la presse écrite
- 62 articles sur des sites web

101 médias ont parlé de La Course du Cœur en 2014

TV8 Mont-Blanc, M6, BFM TV News, France 3 Bourgogne, France 3 TLS Tout le sport, L'Equipe 21, France 5 Le magazine de la santé, France Bleu Azur, RTL, France Bleu Bourgogne, France Bleu Nord, France Bleu 107.1, France Bleu Auxerre, Fréquence plus, France Info, Europe 1, La Voix de l'Ain, Libération Champagne, la Dépêche, L'Est-Eclair, Cultivar Leaders, Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, L'Yonne Républicaine, Nice Matin, L'Actu, Voix du Jura, La Savoie, L'observateur Arrageois, La Tarentaise Hebdo, Le Nouvel Observateur, Le monde des Artisans, Le Journal, Rail & Progrès, L'Avenir des Artois, La Vie du Rail, La Vie, L'Indépendant de l'Yonne, La Voix du Nord, La Liberté de l'Yonne, L'Observateur du Valenciennois, Vetlife, Viti leaders, Lefigaro.fr, Actu, You Tube, >SpécialMode.com, Ad Hoc News, Stass People, Daily Motion, Skyrock, Hom ePuzz, Actu Des Peoples, L'Est-éclair.fr, Le Bien Public.com, France 3 Bourgogne.fr, Tourisme-Valdemarne.com, SkilInfo.com, Actu Montagne.com, Sciences et Avenir santé.com, ATR Presse.com, Public.fr, PureTrend.com, Free, Allo Docteurs.fr, La Chaîne du Coeur.fr, Pure People, Yahoo Actualités, Free Actualités, Free Actulités Femmes, Paris.fr, La République 77, Zombie World, Zombie Parade, Wat TV, Stratégie.fr, SNP TV, Que faire à Pari.fr, Molito Consult, Minute COM, Men's sup, Le journal des Activités sociales de l'énergies, L'ADN, Il Etait une Pub, France 5 – le magazine de la santé, C Mon Assurance, Celtiph@ar, CB News.fr, Buzzing for Human Right, Le Blog Moment Marketing, Le Blog de donsanspaysdaoulaslefaou, ADS Addict, Ilo Sport, La Vois du Nord.fr, Fondation Groupama.com, France Info, Paris, Track & News, chunancy.fr, 20 minutes

Autre communication externe

Campagne d'affichage offerte par la RATP :

200 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur du mercredi 19 mars au mercredi 2 avril 2014 dans les couloirs de certaines lignes du métro et RER.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le mercredi 2 avril 2014 à 20h30 aux fontaines du Trocadéro dans le Figaro daté du mercredi 26 mars et sur le site www.lefigaro.fr du mercredi 26 mars au mercredi 2 avril 2014

Insertion d'une publicité gracieuse dans le 20 Minutes (1/2 page)

Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris

La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, des Fontaines du Trocadéro, le mercredi 2 avril 2014 à 20h30 par le biais de

différents réseaux et supports:

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris ont annoncé le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches ont été diffusées. Le message a été retransmis en boucle sur les panneaux lumineux à partir du mercredi 19 mars, entre 11h et 15h.*
- *Une campagne d'affichage en 350 points d'accueil des Mairies de Paris et de plus de 150 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet paris.fr*

Une campagne d'affichage dans les gares !

200 affiches de la Course du Cœur ont été diffusées dans différents gares du parcours de la Course du Cœur et ailleurs, avec l'aide des Directions de Communication Régionales de la SNCF.

Conclusion

Les nombreuses actions media menées ont permis de diffuser largement le message du don, auprès d'un nombre estimé à 52 millions de personnes.

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 28^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Ministère des sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la vie associative, Ministère de l'Intérieur, la Garde Républicaine, Ministère de l'Éducation Nationale, Agence de la biomédecine, Ville de Paris, Ville de Bourg Saint Maurice, Station des Arcs, Conseil Général de l'Ain, Ville de Moûtiers, Ville de Saint Germain de Joux, Aseptia Akiléïne, Astellas, Bread & Roses, BSN Medical, Milagro Trading, CCAS, Cristaline, DAS, Domaine skiable Les Arcs Peisey Valandry, Ecole supérieur de masseurs-kinésithérapeutes et pédicures-podologues, EFFIA, Endurance Shop, Ergysport, Europe Moto Sports, Groupe Dassault, Groupe Pileje, Hôtel Adagio-Annecy, Hôtel Campanile- Annecy & Dijon, Hôtel Golden Tulip-Troyes, Hôtel Ibis Styles-Annecy & Troyes, HP, Institut Cœur Effort et Santé, Galerie des pains-Barbizon, Figaro, Lions Club International, Mars Chocolat France, Menarini, Mutuelle MGC, Novartis, ONG Conseil, Options, Oracle, RATP, Renault, Schiller, Ski Set, SMUR de Caen, Super'Arc Location, Up by Qenoa, Weleda.

... Et les associations Amicale pour le Don de Sang de Semur en Auxois, Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, France Adot 21 ...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com