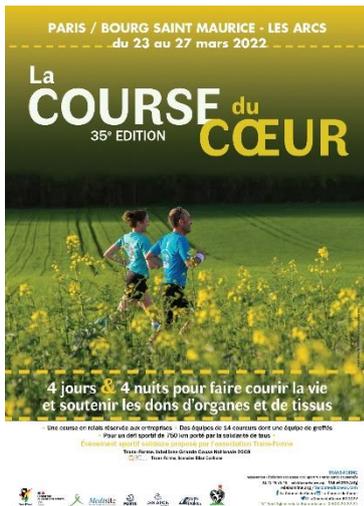




35^{ème} COURSE DU COEUR
« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »
EDITION DEDIEE A MONCEF BAZINE
ET A BENJAMIN MACOR
Du 23 au 27 mars 2022
Pour soutenir les dons d'organes



C'est après 4 jours de grand soleil que les coureurs de la 35^{ème} Course du Cœur sont arrivés le dimanche 27 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Quelque 11 équipes dont une équipe de 8 coureurs transplantés d'organes parrainée par Europcar se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 840 km reliant Paris aux Arcs. Ce sont 11 équipes supplémentaires qui ont quant à elles couru le Prologue de la Course du Cœur, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, hommage au Pr Christian CABROL, pionnier des greffes cardiaques en Europe, et parrainée par le Professeur Pascal LEPRINCE (chef de service chirurgie cardiaque – La Pitié Salpêtrière), la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 35^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par M. Olivier Coustere, Président de Trans-Forme et Directeur de la Course du Cœur, qui a réuni plusieurs invités dont le Pr Pascal Leprince (chef de service chirurgie thoracique & transplantation cardiaque – CHU la Pitié Salpêtrière), Mme Emmanuelle Cortot-Boucher (DG Agence de la biomédecine), M. Laurent Desormeaux (greffé de rein, capitaine des coureurs-greffés de Trans-Forme), le Capitaine Emmanuel Brick (chef de Cabinet du Général Eric Bio Farina, commandant de la Garde Républicaine), M. Karim Ziady (conseiller de Paris délégué au Sport de proximité), M. Hubert Robert (responsable communication du Lions Club Paris Doyen) et Mme Isabelle Severino, marraine de l'équipe des greffés-coureurs.

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 24 000 personnes sont en attente de greffe, et plus de 500 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don d'organes à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une forte distribution de documents d'information.



LES EQUIPES PARTICIPANTES

Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 8 transplanté(e)s tous organes et de 2 « jokers », 10 entreprises dont certaines très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Aosis, Bristol Myers Squibb, CA-GIP court en cœur, Groupe Dassault, Entente Sportive Renault, HPE / HP, MGC Cœur, Oracle, SAP Team, TotalEnergies.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont la marraine était Isabelle Severino (championne d'Europe de gymnastique).

Onze autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : Astellas Pharma, Activités Sociales de l'Énergie, La Garde Républicaine, Cœur de Lions, Je cours pour la Ville de Paris, Sandoz, Mercer, EEX Group, Ensemble Contre les Leucémies, APS 2022, Fast & Furious Basketball.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes et de tissus.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année des Fontaines du Trocadéro (Paris 16), le mercredi 23 mars à 19h. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

De nombreux sportifs d'exception et personnalités ont en effet soutenu l'évènement et nous ont honoré de leur amitié et/ou de leur présence : Valentin Prades (HPE/HP), Isabelle Severino (Trans-Forme), Lionel Hugonnier (Total Energies), Fabrice Huré (BMS), Deedee Daniel (MGC Cœur), Frédéric Lherm (Dassault).

En cet anniversaire des 35 ans de la Course du Cœur, un petit récital fut offert par DeeDee Daniel, artiste gospel, cheffe de chœur et marraine de MGC Cœur, puis une épreuve de « panier basket » suivie par une animation « Basket Tonic » furent assurées par la Fédération Française de Basketball, partenaire de Trans-Forme.

La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours. Et c'était parti pour 840 km !



UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 3,6 km à 57 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo, roller ou encore en course d'orientation sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques épreuves, telle l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général, classement « officieux »



Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 27 mars 2022, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe Groupe Dassault, TotalEnergies, SAP Team, CA-GIP Court en Cœur, MGC Cœur, Bristol Myers Squibb, Aosis, Oracle, Entente Sportive Renault et HPE/HP.

LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 8 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins. Ainsi que les chercheurs qui ont réussi à maîtriser le phénomène de rejet...



« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé.

Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

Parrainée par CHIESI, l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 102 écoles (436 classes), quelque 31 280 cœurs ont pu être recueillis cette année. Cette action permet de sensibiliser les élèves grâce à un travail en amont accompagné de supports pédagogiques transmis par l'association Trans-Forme. Les actions de l'équipe de sensibilisation sont accompagnées d'une intervention sous forme de débat autour des enjeux des dons d'organes et de tissus.



Outre les applaudissements et encouragements chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné les remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié...

10 représentations de la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>



Au XVII^{ème} siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en

larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir de ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.

Une clown, un spectacle, 8 représentations - www.clownattitude.com



Une artiste-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédienne et partenaire de Trans-Forme, a donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 8 représentations !

A la fois clown et comédienne, Plume sensibilise en douceur au don d'organes.

Détresse du malade, besoin d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

5 conférences dans des collèges et lycées

Une équipe de sensibilisation, composée de personnes greffées et de deux infirmier(e)s coordinateur/trice de prélèvement, s'est déplacée dans 5 collèges et lycées afin de sensibiliser au don d'organes. Ces conférences ont été l'occasion d'échanges et de prise de conscience.

Une « Ville du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Bourg-Saint-Maurice**. Avec cette commune, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ». A Bourg Saint-Maurice, les coureurs ont encore une fois reçu un accueil triomphal par les habitants.

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.



QUELQUE 126 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 200 nuitées en hôtel, près de 2 500 repas servis et 126 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace



La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 19 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmières sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la décontraction à chaque instant de la course...



Sécurité oblige !

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.



Des images de la Course



Le photographe officiel a réalisé plus de 800 photos depuis le départ des Fontaines du Trocadéro à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, deux musiciens jouaient pour le plaisir de tous !



L'arrivée à Arc 1800



Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !
Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles...

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

Le Diner de Gala



La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Guillaume Desrues – Maire de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs et d'Éric Chevalier - directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice/Les Arcs.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné à **Entente Sportive Renault** devant **TotalEnergies** et **CA-GIP court en cœur**.
- Le Trophée de la meilleure campagne digitale a été décerné à **TotalEnergies** devant **Bristol Myers Squibb** et **Entente Sportive Renault**.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à **Vincent Tavakelian (Oracle)**.
- Le Trophée du Fair-Play a été attribué cette année à **Entente Sportive Renault**.
- Le Toblerone d'or a été attribué à **Oracle**, pour l'ensemble de son œuvre 😊 et notamment son usage performant des QR Code, perdu dans la Nièvre à 1h45 du regroupement général...
- La Coupe Joël Da Col, coup de cœur du Conseil d'Administration de Trans-Forme a été remise à **Ahmed AFFANDE**.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Jean-Pierre Pellier (détenteur 2021) à **Laurent Desormeaux**.

LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

- 1. Entente Sportive Renault**
- 2. Aosis**
- 3. Bristol Myers Squibb**

Le « Club Cœur »

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont David Heard (directeur de la communication de l'Agence de la Biomédecine) et le Docteur Marine Charbit (représentant la Société Francophone de Transplantation), Monsieur Cyril Naudes (Aosis), Madame Marie Bourhis (Bristol Myers Squibb), Véronique Denier-Bobet (Entente Sportive Renault).

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2022 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

Le « jeu des clics », prix de la mobilisation d'entreprise

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au « jeu des clics ». L'équipe qui gagne **le prix de la mobilisation d'entreprise est Entente Sportive Renault avec 6 226 clics**. Suivie par TotalEnergies avec 5 805 clics, et enfin en 3^{ème} position Bristol Myers Squibb avec 2 627 clics !

LES POINTS FORTS DE CETTE 35^{ème} EDITION

Au cœur de la Course avec « Course du Cœur Compagnon » de SAP

Dès le 23 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

La Course du Cœur à l'ère digitale avec Accenture-Octo

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur, Accenture-Octo, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !

Développement durable

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets. A nouveau, deux bénévoles, membre du groupe « popote » ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa 5^{ème} année au sein de la caravane. Ces bénévoles ont eu la responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course,

Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone

(www.associationbilancarbhone.fr), avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.



Deux cartes de donneur

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elles sont téléchargeables sur le site www.lacourseducoeur.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course du Cœur et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...



Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, 321 121 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB) à Seignelay, Savigny-Les-Beaune et Le Bourget du Lac lors du passage de la course !

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.



LES MEDIAS

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 5 900 personnes sont déjà Fans !
Le compte Twitter @LaCourseDuCoeur : Déjà plus de 2 700 abonnés ! #CourseduCoeur
Le compte Instagram @LaCourseDuCoeur : Déjà plus de 1 100 abonnés ! #CourseduCoeur

AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBEES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2022

A ce jour, la Course du Cœur édition 2022 a fait l'objet de :

- 17 passages radios ou TV
- 53 articles dans la presse écrite
- 37 articles sur des sites web

Au total, près de 50 média différents ont parlé de La Course du Cœur en 2022 :

BIENPUBLIC.COM	LA TARENTEISE HEBDO	PA-SPORT.FR
CHÉRIE FM BOURGOGNE	LA VIE NOUVELLE	PLANETEKIOSQUE.COM
CHLOROVILLE	LA VOIX DE L'AIN	PLEINE VIE
CÔTÉ SANTÉ	LAVIENNOUVELLE.FR	POINT D'APPUI
ESS-ET-SOCIÉTÉS.NET	LE BIEN PUBLIC	R LA PLAGNE
FEMME ACTUELLE	LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	R LES ARCS
France 3 ALPES	LEDAUPHINÉ.COM	RADIO MORVAN
France 3 ÎLE-DE-FRANCE	LE JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE	RCF BOURGOGNE
FRANCE3-RÉGIONS.FR	LE PROGRÈS	RUNNING-ATTITUDE.COM
France BLEU AUXERRE	LEPROGRÈS.FR	SORTIRÀPARIS.COM
France BLEU BOURGOGNE	LE RÉPUBLICAIN	SPORTMAG.FR
France BLEU PAYS DE SAVOIE	LOFFICIEL.NET	TV78
FRANCEBLEU.FR	LYONNE.FR	UNIDIVERS.FR
K6FM.COM	L'ÉCLAIREUR DU GÂTINAIS	ZONEBOURSE.COM
INFOS-DIJON.COM	L'YONNE RÉPUBLICAINE	
LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE	MEDISITE.FR	
LA RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE	OLBIA-CONSEIL.COM	
LA SAVOIE	OUEST France	

AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Campagne d'affichage offerte par la RATP : 100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 16 au 30 mars 2022

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro : L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 23 mars 2022 à 19h à aux Fontaines du Trocadéro à Paris dans le Figaro daté du 14 mars et sur le site www.lefigaro.fr du 16 au 23 mars 2022.

Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris : La Ville de Paris, partenaire de Transforme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, depuis les Fontaines du Trocadéro à Paris le mercredi 23 mars 2022 à 19h par le biais de différents réseaux et supports :

- Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annoncent le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches sont diffusées.
- Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 370 équipements sportifs
- Une communication web sur le site Internet.paris.fr

*Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 35^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.*

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course :

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, la Garde Républicaine, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Sports, CPAM du Loiret, Département de la Côte d'Or, Département de Haute Savoie, Département de l'Essonne, Département de l'Ain, Région Bourgogne Franche Comté, Station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice.

Partenaires Associatifs : Association Adicare, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Fédération Française de Basketball.

Partenaires privés : Accenture/Octo, ADS Domaine Skiable Les Arcs / Peisey-Vallandry, Alsarnica, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, CA-GIP, Caisse Centrale d'Activités Sociales de l'Energie, CHU Rouen Normandie, Coffee Webstore, Cristaline, Distri Bike, Ecole Dahnier, Essity, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc-en-Ciel, Groupe Dassault, Groupe Renault, Herbalife Nutrition, Hôpital Nord Franche-Comté, HP – Hewlett-Packard, ICES – Institut Cœur Effort Santé, Jeewin, Jussieu Secours, La Poêle Géante, Le Figaro, Le Figaro.fr, Lions Club de Paris, Options, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, RATP – Régie Autonome des Transports Parisiens, SAMU 92, SAP, Skiset, Saint-Yorre, Weleda, XIV Paris Running Shop.

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com

www.relaisonline.org

LinkedIn : Association Trans-Forme

Instagram : @lacourseducoeur

Facebook : La Course du Cœur

Twitter : @LaCourseduCoeur